

| **Номер заняття** | **Дата** | **Час** | **Заняття** | **Викладач** | **Примітка** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | 03.07.2024Середа | 18.30-21.15 | Реклама в інтернеті: вступна лекція | Є. Шевченко |  |
| 2. | 08.07.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Рекламна стратегія ч.1 | Є. Шевченко |  |
| 3. | 10.07.2024Середа | 18.30-21.15 | Рекламна стратегія ч. 2 | Є. Шевченко |  |
| 4. | 15.07.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Основи веб-розробки | Б. Осипенко |  |
| 5. | 17.07.2024Середа | 18.30-21.15 | Основи веб-аналітики | А. Должанов | практика |
| 6. | 22.07.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Встановлення кодів аналітики на сайти і налаштування подій через GTM | А. Должанов | практика |
| 7. | 24.07.2024Середа | 18.30-21.15 | Основи SEO | Є. Шевченко |  |
| 8. | 29.07.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Аналіз сайту на відповідність вимогам пошукових систем | Є. Шевченко | практика |
| 9. | 31.07.2024Середа | 18.30-21.15 | Що таке контекстна реклама. Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко |  |
| 10. | 05.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Пошукова реклама в Google Ads | Л. Беглоян,В. Литвиненко | практика |
| 11. | 07.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Аналіз рекламних кампаній в Google Ads і Google Analytics | Л. Беглоян,В. Литвиненко | практика |
| 12. | 12.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Медійна стратегія. Медіапланування | Є. Шевченко |  |
| 13. | 14.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Створення ефективного банера | Є. Шевченко | практика |
| 14. | 19.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Відео-реклама в інтернетіНестандартні розміщення | Є. Шевченко | практика |
| 15. | 21.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Таргетована реклама в соціальних мережах | М. ФедоренкоВ. Литвиненко |  |
| 16. | 26.08.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Programmatic закупівля реклами. RTB, Контекстно-медійна мережа Google  | В. ЛитвиненкоМ. Федоренко |  |
| 17. | 28.08.2024Середа | 18.30-21.15 | Контекстно-медійна реклама. Практика  | В. ЛитвиненкоЛ. Беглоян |  |
| 18. | 02.09.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Мобільна реклама | Є. Шевченко | практика |
| 19. | 04.09.2024Середа | 18.30-21.15 | Оцінка ефективності медійної реклами | Є. Шевченко |  |
| 20. | 09.09.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 1 | Є. Шевченко |  |
| 21. | 11.09.2024Середа | 18.30-21.15 | Просування в соціальних мережах (SMM). Частина 2 | Є. Шевченко |  |
| 22. | 16.09.2024Понеділок | 18.30-21.15 | PR в інтернеті | Є. Шевченко |  |
| 23. | 18.09.2024Середа | 18.30-21.15 | Основи email-маркетингу | Є. Шевченко |  |
| 24. | 23.09.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Практичний огляд можливостей популярних систем розсилки | Є. Шевченко | практика |
| 25. | 25.09.2024Середа | 18.30-21.15 | Докладний огляд Google Analytics | А. Должанов | практика |
| 26. | 30.09.2024Понеділок | 18.30-21.15 | Використання фільтрів, сегментів і призначених для користувача звітів в Google Analytics для оцінки ефективності онлайн-реклами | А. Должанов | практика |
| 27. | 02.10.2024Середа | 18:30-21.15 | Управління інтернет-маркетингом | Є. Шевченко |  |
| 28. | 07.10.2024Понеділок | 16.00-21.15 | Захист проєктів | Є. Шевченко |  |